

## Świąteczne smaki zamknięte w zimowym menu Costa Coffee

Rozgrzewające napoje, aromatyczne i przepelnione smakiem kawy, które od dziś zagościły w ofercie Costa Coffee zwiastują jedno – święta zbliżają się wielkimi krokami. A jeśli święta, to w tegorocznym menu nie mogło zabraknąć klasyka wśród kaw, czyli **Gingerbread Latte** oraz wielu nowości wśród napojów i ciast, które jeszcze bardziej rozbudzą w gościach świąteczny nastrój.

Zmiana oferty jesiennej na zimową to moment, na który czekają wszyscy miłośnicy świątecznych kaw. Kawiarnie Costa Coffee w tym okresie wypełnione są po brzegi karmelowymi i korzennymi smakami i zapachami, wśród których królują: **Gingerbread Latte** z dodatkiem syropu o smaku piernika, zwieńczona bitą śmietaną i piernikowym ciasteczkami i bestseller w postaci **Toffee Cake Latte** i **Toffee Cake Frappe**, w której dominuje smak ciasteczek karmelowych z dodatkiem bitej śmietany i kolorowej posypki. Dopelnieniem zimowej oferty jest rozgrzewająca, aromatyczna, z dominującym smakiem karmelowych ciasteczek **Toffee Cake Hot Chocolate**.

*Kampania Festive, którą wprowadzamy do kawiarni z początkiem listopada stanowi inaugurację oferty zimowej, na którą nasi goście czekają przez cały rok. To wyjątkowy okres, do którego przygotowujemy się przez wiele miesięcy. Komponowanie zimowego menu zaczynamy od najbardziej wyczekiwanych kaw, dlatego w tegorocznej ofercie postawiliśmy na nasze bestsellery: Gingerbread Latte oraz Toffee Cake Latte - w wersji na ciepło i na zimno. Jak co roku nasze menu bogate jest w różnego rodzaju rozgrzewające napoje z dodatkiem kurkumy, miodu, żurawiny czy cynamonu. Oferta deserów rozbudowana została o zupełnie nowe pozycje, w których dominować będą smaki praliny i cynamonki – mówi Marta Stawiszyńska, Brand Management Director Costa Coffee w Lagardère Travel Retail w Polsce. Wraz z nowym menu zmienia się również wystrój naszych kawiarni, jak co roku wprowadzamy świąteczne kubki i dekoracje – dodaje Stawiszyńska.*

Oferta świąteczna Costa Coffee obejmuje nie tylko kawy, lecz także rozgrzewające napoje. Nie zabraknie ulubionego **Spiced Apple Drink**, czyli jabłkowo-korzennego napoju z dodatkiem cynamonu, anyżu i pomarańczy, który od lat jest mocno kojarzony z marką Costa Coffee. Menu Costa Coffee wzbogacone zostało także o owocową, mocno aromatyczną i rozgrzewającą **Herbatę Premium z żurawiną i jabłkiem** z dodatkiem miodu, cynamonu, goździków i pomarańczy oraz dwa letnie smaki w jesienno-zimowej odsłonie w postaci **Hot Strawberry** i **Hot Blueberry Drink**. Rozgrzewającą, idealną opcją na chłodniejsze dni będzie **Herbata Premium z imbirem i kurkumą**, która jest połączeniem czarnej herbaty z miodem, imbirem i kurkumą oraz cytryną.

Miłośnicy deserów mogą wybierać wśród różnorodnych opcji. W tym sezonie króluje **Ciasto Cynamonka**, które wypełnione jest po brzegi - cynamonkami a jego bazę

stanowi serowa masa na kruchym spodzie oraz **Torcik Pralina** łączący w sobie słodycz kremu karmelowego i czekoladowego na biszkoptowym cieście z chrupiącym nadzieniem. Całość dopełnia polewa o smaku słonego karmelu i kulki w białej czekoladzie. Aby jeszcze bardziej poczuć magię świąt do kawiarni powróciło uwielbiane przez gości **Ciasto pomarańczowe** udekorowane skórką pomarańczową i prażonymi płatkami migdałów. W ofercie pozostał ulubieniec jesienno menu - **Sernik z owocami leśnymi**.

W okresie świątecznym zmieni się również wystrój kawiarni, w których dominować będą bożonarodzeniowe dekoracje. Na czas kampanii zimowej napoje serwowane będą w specjalnie zaprojektowanych świątecznych kubkach, na które goście czekają z niecierpliwością. W kawiarniach Costa Coffee dostępna będzie również oferta ciast w całości, które będzie można zamówić do domu lub na spotkania świąteczne.

#### O Costa Coffee:

Brytyjska sieć kawiarni Costa Coffee, należąca do koncernu Coca-Cola, jest obecna w Polsce od 2012 roku. Posiada 130 obiektów i jest największą siecią kawiarni w naszym kraju. Lokale Costa Coffee usytuowane są przy największych ulicach oraz centrach handlowych w dużych i średnich miastach. Od lutego 2023 r. zarządza nimi, w ramach masterfranczyzy, Lagardère Travel Retail – globalny operator powierzchni handlowych z siecią blisko 5 tys. sklepów w 42 krajach i regionach. W Polsce Lagardère Travel Retail ma ok. 1000 lokali pod 40 różnymi brandami, takimi jak Inmedio, SoCoffee, Relay, Aelia Duty Free czy 1Minute. Firma działa w wielu różnych segmentach rynku: od lotnisk, przez dworce i stacje metra, po obiekty handlowe i główne ulice miast.

Historia Costa Coffee sięga 1971 roku, gdy pochodzący z Włoch bracia Sergio i Bruno Costa założyli pierwszą kawiarnię w Londynie, w której kawa przyrządzana była na bazie ziaren niepowtarzalnej, autorskiej mieszanki Mocha Italia. Tym samym rozpoczęli działalność w Wielkiej Brytanii pod nazwą Costa. Costa Coffee jako jedyna sieć kawiarni na świecie posiada własną palarnię kawy, która znajduje się w Londynie. Ziarna kaw wypalane są metodą wolnego palenia, dzięki czemu wydobyty aromat jest pełniejszy, a smak głębszy. Warto podkreślić, że kryteria Costa Coffee są wyjątkowo wymagające, ponieważ jedynie 1% kawy wyprodukowanej na świecie spełnia warunki, by znaleźć się w mieszance ziaren Mocha Italia. Wykorzystywane ziarna w 100% pochodzą z plantacji posiadających Rainforest Alliance Certified™, które wspierają ochronę lasów deszczowych.

W kawiarniach Costa Coffee proces przygotowania kawy jest w pełni kontrolowany – od pozyskania ziaren, przez ich kompozycję i proces wolnego wypalania, aż po przygotowanie kawy przez wyszkolonych baristów. Costa Coffee gwarantuje najwyższej jakości kawę, bogate, różnorodne menu oraz profesjonalną obsługę. W ofercie znajdują się zestawy śniadaniowe, desery, ciasta oraz sezonowe kawy. Menu kawiarni jest stale rozszerzane i modyfikowane tak, aby spełniać oczekiwania najbardziej wymagających gości.

#### Kontakt dla prasy:

##### **Anna Matyjewicz**

PR Manager

T: +48 733 867 412

a.matyjewicz@hts.agency

##### **Małgorzata Skwira**

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency